

Fact Sheet

zu einer gemeinsamen Kampagne der Münchner Kulturveranstalter zu den Lockerungen auch im Kulturbetrieb ab dem 20. März 2022

Termin: ab Sonntag, 20. März bis Sonntag, 24. April 2022

Kampagnentitel: 100% OFFEN ?!

Hashtags: #muckultur #hundertprozentoffen #100prozentoffen

Website: www.100prozentoffen.de

Um was geht es?

- Eine Feier des Endes der pandemischen Lage am Tag des Frühlingsbeginns und der Tatsache, dass die Kulturveranstaltungen wieder zu 100 % ausgelastet werden dürfen.
- Sollte diese 100% Auslastung nicht bei allen Kulturveranstaltungen der Fall sein, wird der Tag auch dazu genutzt auf diese Ungleichbehandlung hinzuweisen.
- Kulturschaffende sollen zeigen, dass Kulturorte Orte mit gutem Hygienekonzept sind, Orte gemeinsamer Erfahrung, sinnlichen Genusses und geistigem sowie offenem Austausch sind.
- Forderung nach weiteren Unterstützungen, da für viele Betriebe die Folgen der Pandemie noch anhalten
- Dringender Appell an die Politik, jetzt Vorsorge zu treffen, damit die Kultureinrichtungen ohne erneute Schließungen und möglichst ohne Kapazitätsbeschränkungen geöffnet bleiben können. (Impfkampagnen, Teststrategien, ...)

Zielgruppe:

- Eingeladen und erreicht werden sollen alle Münchner*innen und Umland, Politiker*innen, Presse, TV und Radio.

Was ist geplant?

- Ab 20. März Kampagnenstart mit allen Münchner Kultureinrichtungen (Veranstaltungen, Besichtigung der Veranstaltungsorte wie Clubs, Theater ggf. auch ohne Veranstaltung, etc.)
Veranstaltungen können unter folgendem Link eingetragen werden:
<https://events.in-muenchen.de/region/?melden>
- Pressetermin mit Kulturschaffenden und Politiker*innen am 18.03. mit verschiedenen Statements zur Bedeutung der Kultur und zur Freude über volle Öffnung, für volle Veranstaltungen und Clubs, aktuelle Probleme.
- Plakataktion in München an den Werbeflächen von Ströer und beteiligten Häusern.
Plakate können beim VDMK in der Giselastraße 4 im Rückgebäude (Mo-Fr, von 10 – 17 Uhr) abgeholt werden. Vorlage im Anhang. Für Online-Banner o.ä. bitte unter geschaeftsstelle@vdmk.info anfragen.

Warum sollte ich mich mit meiner Institution beteiligen?

- Es gibt die Möglichkeit sich in einer gemeinsamen Aktion mit vielen anderen Münchner Kulturschaffenden breit aufzustellen und zu zeigen: wir sind noch da, wir haben uns nicht unterkriegen lassen, wir stehen zusammen.
- Auch wenn für manche vielleicht noch nicht die Möglichkeit besteht, voll auszulasten, ist es umso wichtiger sich zu beteiligen und aufzuzeigen wo die Probleme sind und dass der Besuch der Kulturbetriebe sicher ist.
- Es ergibt sich dadurch die Möglichkeit, beispielsweise durch Besichtigungen ganz andere Zielgruppen anzusprechen.

Wie kann ich mich beteiligen?

- Mit der jeweiligen Institution / Unternehmen mit einer möglichst kostenfreien Sonderaktion ab Sonntag, 20. März, bis einschließlich Sonntag, 24. April teilnehmen:
Zum Beispiel eine eigens für diesen Aktionszeitraum geplante Veranstaltung in euren Räumen machen, eine schon länger geplante Veranstaltung unter das Motto setzen, eine Führung durch eure Räume geben, Getränke verkaufen, die Räume öffnen auch wenn keine Veranstaltung ist, etc.
- Teil der Kampagne werden (Social Media, Plakate, etc.)
Nutzung der Kampagnen-Plakate, der Banner, Buttons, etc. in Print und Social Media. Teilen der Veranstaltung, Erhöhung der Sichtbarkeit. Material auf der Website zum Download.

Wie wird das Projekt beworben?

- Über die Social-Media-Kanäle des VDMK und der teilnehmenden Organisationen
- Über Plakatierung im Stadtgebiet München
- Über Pressearbeit im Vorfeld und während der Veranstaltung.
- Über eine Informations-Seite und eine eigens dafür eingerichtete Veranstaltungsseite mit Veranstaltungskalender.

Ansprechpartner:

VDMK-Geschäftsstelle

David Boppert / Valerie Erben / Florian Sold

geschaeftsstelle@vdmk.info | 089 306100-43